

<報道関係各位>

## コストパフォーマンスに優れたエントリーモデル

### カナルイヤホン「Y20」「Y20U」新発売



Y20:ストレートケーブルタイプ

Y20U:マイク付 1 ボタンリモコン搭載ケーブルタイプ

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、オーストリアのオーディオブランド「AKG(アーカーゲー)」より、20代から50代の幅広い世代の方に向けたエントリーモデルとして「Yシリーズ」のカナルイヤホン「Y20(ストレートケーブルタイプ)」「Y20U(マイク付 1 ボタンリモコン搭載ケーブルタイプ)」を5月27日(水)から発売いたします。

今回発売する「Y20」「Y20U」は、カナルイヤホンのエントリーモデルながら、プロオーディオの分野で培われたAKGのサウンドクオリティを継承した、コストパフォーマンスに優れたイヤホンです。また、独自のハウジングデザインは快適な装着感で、長時間のリスニングでも疲れを感じにくい形状となっています。本体は「Yシリーズ」らしい北欧風のシンプルで洗練されたデザインとカラーバリエーションを採用しています。ケーブルタイプは、ストレートケーブルタイプと、ハンズフリー通話可能なマイク付 1 ボタンリモコン搭載ケーブルタイプ 2 種類をご用意しています。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
Y20	ストレートケーブルタイプ	ホワイト、ブラック	5月27日(水)	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 2,880円(税抜)
Y20U	マイク付 1 ボタンリモコン搭載ケーブルタイプ	イエロー、ティールブルー、ブラック、ライトグレー	5月27日(水)	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 3,880円(税抜)

## 特長

## ■コストパフォーマンスに優れたエントリーモデル

カナルイヤホンのエントリーモデルながら、AKG サウンドクオリティを継承したコストパフォーマンスに優れたモデルです。通勤・通学などの日常使いとして気軽にお楽しみいただけます。



## ■AKG ブランドが誇るスタジオクオリティサウンドを継承

高性能 8mm 径ダイナミックドライバーの採用により、プロオーディオの分野で培われた AKG のサウンドクオリティをしっかりと継承し、全音域にてバランスがよく、かつクリアなサウンドをお楽しみいただけます。

## ■Y シリーズで好評のスカンジナビアンデザインを採用

装着感に優れた独自のハウジングデザインを採用し、長時間のリスニングでも疲れを感じにくい形状となっています。Y20 のカラーバリエーションは、様々な服装に合わせやすいホワイト、ブラックの 2 色。マイク付 1 ボタンリモコン搭載ケーブルタイプの Y20U は、Y シリーズで好評のスカンジナビアンデザインを活かし、北欧をイメージした色使いのイエロー、ティールブルー、ブラック、ライトグレーの 4 色をご用意しました。



## 主な仕様

製品名	Y20	Y20U
	ストレートケーブルタイプ	マイク付 1 ボタンリモコン搭載ケーブルタイプ
カラー	ホワイト、ブラック	イエロー、ティールブルー、ブラック、ライトグレー
タイプ	密閉型(カナル)	
ユニット	8mm ダイナミック径ドライバー	
周波数特性	20Hz - 20kHz	
感度	103dB/mW	
インピーダンス	16 Ω	
入力プラグ	φ 3.5mm ステレオミニプラグ(L 型)	φ 3.5mm4 極ステレオミニプラグ(L 型)
ケーブル長	1m(ストレートケーブル)	1m(4 極プラグ対応スマートフォン用 マイク付リモコン搭載ケーブル)
重量	4g(ケーブル含まず)	
付属	シリコンイヤチップ(S/M/L)、専用キャリングポーチ	
価格	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 2,880 円(税抜)	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 3,880 円(税抜)

**<AKG について>**

1947 年音楽の都オーストリアウィーンで、プロ用機材の開発を目的にラドルフ・ゲリケ博士とエンジニアのアーント・プレス  
の 2 名により創立された音響機器メーカー。AKG とは、“アコーステック・アンド・シネマ・エクイPMENT・リミテッド”(ドイツ語  
で Akustische und Kino-Geraete Gesellschaft m.b.H)の略で、録音機器全般、テレコミュニケーション機器などを製造。  
特にマイクロホンとヘッドホンの分野では、世界有数のプロフェッショナル・ブランドで、世界中のレコーディング・スタジオや放  
送局などで数多くの製品が活躍しています。

**<ハーマンインターナショナルについて>**

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、エンターテインメントと、それらを統合したソリューションを、自  
動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、  
Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コ  
ンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエンターテインメント・システムが  
装備された自動車が世界で 2500 万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に 17,600 名の社員が在籍、2014 年 12 月末までの 12 か月で 59 億米ドルの売上  
を報告しています。

**<先行展示のご案内>**

なお、今回の新商品を六本木・HARMAN Store 東京ミッドタウン店にて、5 月 20(水)より、展示を行います。

<http://www.harman-japan.co.jp/info/harmanstore/>

■ハーマン公式通販サイト(<http://shop.harman-japan.co.jp/>)

ハーマン公式通販サイトにて先行予約を受け付けております。

**報道関係各位のお問い合わせ先**

ハーマンインターナショナル PR 事務局

担当 : 丸山・原・田上・松下

Tel: 03-5572-6064/Fax: 03-5572-6065

Mail: [harman@vectorinc.co.jp](mailto:harman@vectorinc.co.jp)

**お客様のお問い合わせ先**

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>

**製品画像ダウンロード**

<http://press.harman-japan.co.jp/>